

LTV B2B

Este producto es una solución transaccional de acceso restringido que permite contar con un sitio en Internet pudiendo desde el mismo administrar y mostrar información con acceso restringido en distintos formatos (páginas, noticias, novedades y preguntas frecuentes, etc.) y principalmente permite administrar y publicar un catálogo de ítems (productos, servicios y/o contenidos) sobre el cual la cartera de proveedores o compradores pueden generar transacciones en forma on-line.



Este Producto tiene tres modalidades:

- LTV B2B ECOMMERCE que posibilita el manejo de un canal cerrado de compradores y distribuidores que generen transacciones on-line de compras, órdenes de pedido, presupuestos, reservas, etc.
- LTV B2B EPROCUREMENT que posibilita el manejo de un canal cerrado de proveedores que generen transacciones on-line de cotizaciones, subastas inversas, etc.
- LTV B2B EAUCTIONS que posibilita el manejo de un canal cerrado de compradores que generen transacciones on-line de remates, liquidaciones, etc.

Principales Características del LTV B2B ECOMMERCE:

- Administrador de Acceso a Usuarios (Preregistración y Registración).
- Administrador de Contenidos
- Organizador de Contenidos.
- Administrador de noticias, novedades y preguntas frecuentes.
- Administrador de Catálogo
- Administrador de Columnas Editoriales.
- Plataforma de e-commerce
- Estadísticas de visitas.

Principales Características del LTV B2B EAUCTIONS:

- Administrador de Acceso a Usuarios (Preregistración y Registración).
- Administrador de Contenidos.
- Organizador de Contenidos.
- Administrador de noticias, novedades y preguntas frecuentes.

Principales Características del LTV B2B EPROCUREMENT

- Administrador de Acceso a Usuarios (Preregistración y Registración).
- Administrador de Contenidos
- Organizador de Contenidos.
- Administrador de noticias, novedades y preguntas frecuentes.
- Administrador de Items a Cotizar
- Administrador de Columnas Editoriales.
- Plataforma de e-procurement
- Estadísticas de visitas.

Beneficios del LTV B2B

- ✓ Administrado en forma on-line desde cualquier computadora con acceso a Internet, vía un Back-end de fácil manejo y administración (Panel de Control).
 - ✓ Posibilita la modificación general del diseño y apariencia (Look & Feel) y la generación, modificación y baja de contenidos en forma independiente de terceros.
 - ✓ No requiere conocimientos de programación para generar y administrar contenidos.
 - ✓ Es ideal para administrar un canal cerrado de proveedores, compradores o distribuidores integrando la cadena de valor en forma segura, global, permanente y on-line (7x24), generando ahorros de costos de comunicación e interacción.
 - ✓ Permite administrar proveedores, compradores o distribuidores registrados –previa preregistración–, transacciones generadas y gestionar mensajes (e-mails) automáticamente en las distintas etapas de interacción.
- Integrable en distintos módulos (catálogo, usuarios, transacciones, etc.) con los sistemas internos de gestión.
- ✓ Escalable a toda la Suite de Productos basados en la LTV Technology®.



E-Business
a medida
de su Empresa

Contáctenos

Para mayor información, seleccione uno de nuestros Canales Distribuidores de su región en:
<http://www.latinvia.com/canales>

LATINVIA®
Official Partner
LTV Technology

